

BILANCIO SOCIALE 2020
cooperativa teatroBlu onlus

ANNO 2020

Introduzione

Il bilancio sociale 2020 offre informazioni sull'andamento della attività della cooperativa svolta nel corso dell'anno.

Lettera del presidente

La cooperativa teatroBlu desidera mettere a disposizione di tutte le persone interessate il proprio bilancio sociale perché vuole così condividere il racconto del proprio lavoro culturale e delle necessità che lo motivano. Il nostro intento è quello di raccontare il nostro lavoro e spiegare come è stato impostato in questo anno così difficile a causa della pandemia. Come potrete leggere la nostra cooperativa sociale, nonostante tutto, ha continuato a produrre cultura cercando di trasformare questa situazione avversa in una sfida che si potesse superare e allo stesso tempo ci permettesse di crescere e non fermarci. Possiamo considerare il 2020 un anno particolare e complesso ma che ci ha regalato una grande soddisfazione nella risposta del pubblico che ha saputo seguire con interesse le nostre attività: sia nella loro forma più consolidata e tradizionale delle proposte dal vivo, sia in quella più contemporanea e innovativa, e figlia delle nuove tecnologie, delle proposte digitali. È stato sicuramente un anno "tecnologico" che ci ha stimolato nella scoperta di nuovi territori della cultura, che continueranno a fare parte del nostro operare. Un ringraziamento, infine, al pubblico - un pubblico presente e tangibile per una parte di attività e poi presente ma in parte sconosciuto per l'attività proposta sulle piattaforme digitali - ma ad ogni modo un pubblico sempre numeroso e partecipe. Un ringraziamento anche a tutti i soci e a tutti i sostenitori che con la loro presenza e condivisione sostengono la nostra attività culturale e sociale.

Nicola Benussi

presidente e legale rappresentante



Nota metodologica

Il Bilancio 2020 della cooperativa teatroBlu è stato redatto attraverso la raccolta di dati sulle attività svolte e sui loro risultati. I dati presentati fanno riferimento alla stagione 2020 e sono dati che hanno una significativa relazione con la situazione di pandemia che ha colpito la nostra realtà culturale. Ad ogni modo dal bilancio sociale risulta che l'andamento dell'attività della cooperativa ha un risultato positivo dovuto alla capacità della cooperativa ad adattarsi - con nuove proposte - alla situazione che si era venuta a creare. Il bilancio sociale è stato redatto da Nicola Benussi, legale rappresentante, con la collaborazione dei soci per la raccolta di dati e anche con le informazioni fornite dalla lega Cooperative Coopbund e da Coopservizi. Il bilancio è stato esaminato e approvato dal Cda che ha approvato il bilancio economico e finanziario ed è stato in seguito approvato dall'Assemblea dei soci.

Identità

Ragione sociale: società cooperativa Onlus

Partita I.V.A.: 01677570218 C.F: 01677570218

Forma giuridica: Cooperativa sociale di tipo A

Settore legacoop: sociale

Anno di costituzione: 1998

Associazione di rappresentanza: Legacoopbund Alto-Adige

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.L.gs. 112/2017:

- attività teatrali e musicali
- attività nel campo della recitazione
- rappresentazioni artistiche
- alta formazione culturale

Descrizione attività

La cooperativa svolge attività di organizzazione di rassegne di spettacoli teatrali per i giovani e le famiglie e per gli adulti. Inoltre attività di formazione attraverso la proposta di corsi di formazione teatrale. Propone anche percorsi culturali che affrontano temi riguardanti la storia locale. Le attività si rivolgono a un pubblico dai diversi interessi e composto da tutte le fasce di età dai bambini agli adulti. Nella scelta della programmazione degli spettacoli e dei diversi progetti tiene conto delle esigenze culturali del territorio cercando di proporre temi che possano riguardare il vissuto nel presente dei differenti fruitori.

Principale attività svolta da statuto di tipo A

Per il raggiungimento dello scopo sociale al fine di contribuire alla promozione umana e all'integrazione sociale la cooperativa svolge le seguenti attività: sviluppo delle arti dello spettacolo e di animazione con particolare riferimento al settore teatrale destinato all'infanzia, ai giovani e adolescenti e agli adulti. Con questo fine svolge l'attività di organizzazione, promozione e allestimento di spettacoli teatrali e realizzazioni artistiche e culturali in genere. Realizzazione di video, cortometraggi, in particolare tramite lo studio e la pratica di nuove modalità organizzative, formali e strutturali. Inoltre: organizzazione di attività didattica, di laboratorio e di animazione, svolgimento e promozione di altre iniziative collaterali sul piano culturale, di ricerca

ed educative, in particolare riferimento al video, alla musica, alle arti figurative e alle lettere e alla cultura locale.

Aspetti socioeconomici di riferimento relativi all'apertura della cooperativa.

La cooperativa ha scelto di operare a Bolzano perché ai tempi della sua fondazione sentivamo la mancanza di una realtà culturale che potesse proporre attività legate al mondo dello spettacolo che fossero vicine alle nuove esigenze che si stavano esprimendo. Sia per quanto riguarda l'attività di spettacoli rivolti alle famiglie che per quanto concerne la formazione l'offerta presente era abbastanza imitata; per cui l'idea iniziale è stata quella di cercare di intervenire in uno spazio di proposta teatrale che potesse aiutare a colmare queste mancanze. Ora la situazione in regione è migliorata e si è avuto un notevole sviluppo generale delle proposte culturali, sviluppo a cui continuano a contribuire con i nostri progetti.

Regione: Trentino-alto-Adige

Provincia: Provincia di Bolzano

Indirizzo sede legale: Bolzano

Via: vicolo Wenter 2

C.A.P.:39100

Regione: Alto-Adige

Provincia: Bolzano

Comune: Bolzano

Telefono: 3358133551

e.mail: info@teatroblo.net

Sito Internet: www.compagniateatroblo.net

FB: [compagniateatroblo](https://www.facebook.com/compagniateatroblo)

Instagram: [compagniateatroblo](https://www.instagram.com/compagniateatroblo)

Storia dell'organizzazione

La cooperativa teatroBlu è una cooperativa teatrale che opera dal 1998 e ha come sede di riferimento Bolzano. La cooperativa è nata anche per creare una realtà in cui diversi artisti che operano nella nostra provincia, ma anche fuori, potessero trovare un'organizzazione con la quale condividere le proprie esperienze. L'idea che ha sempre perseguito è quella di essere una realtà culturale aperta alla cultura in genere e propensa allo sviluppo di progetti di carattere teatrale, musicale e di danza

contemporanea, da ideare sviluppare e proporre al pubblico. Dagli inizi del 2000 è ente residente al teatro Cristallo di Bolzano in cui propone una buona parte delle sua attività.

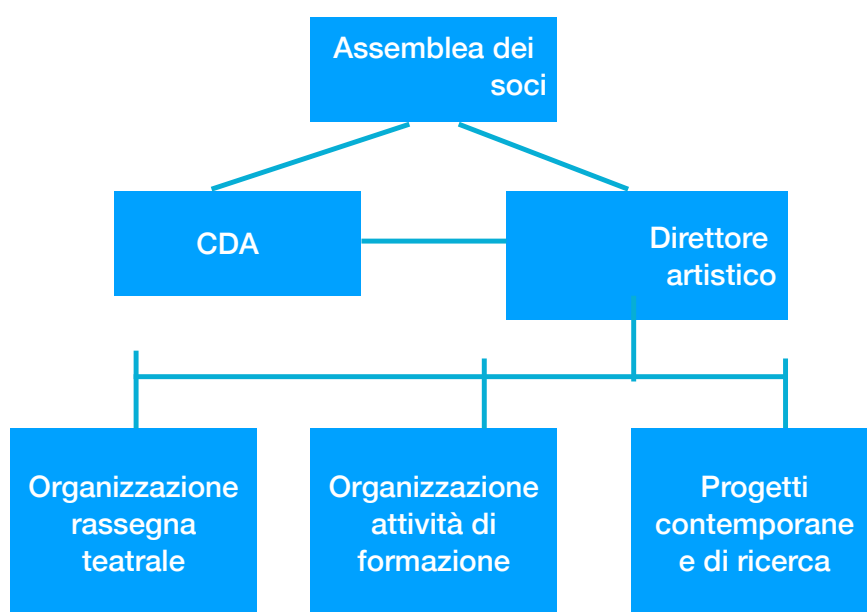
Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

La cooperativa teatroBlu è una società cooperativa onlus senza fini di lucro che sviluppa e propone progetti culturali, soprattutto legati alla cultura teatrale ma non solo. L'obiettivo è quello di utilizzare le possibilità che il teatro offre nel creare momenti di aggregazione e di crescita personale. Infatti il teatro proprio per la sua specificità di forma culturale ha la potenzialità di essere utile a tutte le fasce del pubblico e in differenti modi. Per questo motivo la linea di lavoro artistico che seguiamo si sviluppa sia sulla proposta di un teatro da vedere e da godere, come le rassegne teatrali, le produzioni di spettacoli; sia sulla possibilità di essere protagonisti del teatro, partecipando a attività in cui è fondamentale il coinvolgimento personale: - laboratori, formazione di teatro per tutte le età. Inoltre crediamo che sia anche importante proporre, attraverso le modalità proprie del teatro, progetti culturali che riguardino la storia della nostra città proponendo le conferenze spettacolo, e attività di teatro di ricerca che si sviluppano attraverso la realizzazione di spettacoli più sperimentali - tutto ciò con l'obiettivo di riuscire a coinvolgere tutti i generi di pubblico. Crediamo che la cultura debba essere fruita da tutti e per questa ragione pratichiamo da sempre delle politiche di prezzo popolare in modo che nessuno si senta escluso per ragioni economiche. Nella scelta della attività cerchiamo di rispondere alle esigenze espresse dal territorio - che sono analizzate attraverso il metodo dell'intervista e della analisi dei dati sociali e culturali sulle attività presenti in provincia - e che sono costantemente monitorate.

Governance

L'organizzazione - la cooperativa è costituita da una Assemblea dei soci - un Consiglio di Amministrazione - un direttore Artistico. L'organizzazione è strutturata in incontri progettuali sulle attività preventivate in cui ci si confronta sulle modalità di realizzazione dei vari progetti culturali su cui si vuole concentrare l'attività per ogni stagione teatrale.

Organigramma



Responsabilità e composizione del sistema di governo Assemblea dei soci

L'attività della cooperativa teatroBlu si realizza attraverso i suoi organi: L'Assemblea dei soci e il Consiglio di Amministrazione.

Le competenze dell'assemblea dei soci sono: approvare il rendiconto economico e finanziario il bilancio consuntivo di esercizio; approvare la relazione sulla attività programmata; deliberare sulle scelte artistiche e organizzative; deliberare su ogni argomento posto dal Cda

Responsabilità e composizione del sistema di governo il Cda

Il consiglio direttivo viene eletto dalla assemblea dei soci ed è composto da tre membri: presidente, vice presidente, consigliera. Il consiglio direttivo resta in carica tre anni, i suoi componenti sono rieleggibili e non percepiscono compensi per l'attività nel Cda.

Le attività sono: approvazione delle proposte del bilancio consuntivo da presentare alla assemblea dei soci per l'approvazione; gestione generale della cooperativa, il

governo delle attività statuarie e cura dei loro adempimenti, decisioni in merito alle attività e alla programmazione secondo le linee dell'assemblea; cura dell'ordinaria amministrazione; analisi dei costi di programmazione e attività culturale che vengono preventivati.

Presidente e legale rappresentante in carica	
Nome e Cognome	Nicola Benussi
Carica Ricoperta	Presidente e legale rappresentante
Data prima nomina	20/06/1998
Periodo in carica	dal 1998

CDA	nomina	Mandato	da 20 a 40	da 30 a 65	n.	F	M
Nicola Benussi presidente cda	14/05/2018	1°		x	IT		x
Stefano Uvietta vice pres. cda	14/05/2018	1°		x	IT		x
Ginevra Benussi consigliera cda	14/05/2018	1°	x		IT	x	

Nell'anno 2020 il Cda si è riunito 6 volte: 03/01/2020, 16/01/20, 18/02/20, 22/02/20, 25/05/20, 24/11/20.

Partecipazione

La vita associativa gode di diversi incontri tra i soci, anche al di fuori delle assemblee, anche perché sono interessati alla realizzazione delle attività culturali programmate.

I soci sono 9 di cui 4 Donne e 5 Uomini.

Numero aventi diritto al voto: 9

Nell'anno 2020 l'assemblea dei soci si è riunita 2 volte - 28/06/20 e 30/06/20

La partecipazione dei soci alle assemblee è stata di 9 soci per ogni assemblea, indice di partecipazione del 100%.

Mappa degli Stakeholder

Mappatura dei principali stakeholder:



Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

Sviluppo e valorizzazione dei soci

I vantaggi a essere socio

La cooperativa offre alcuni vantaggi agli associati: partecipare secondo le proprie disponibilità all'organizzazione culturale, all'ideazione degli eventi da creare e proporre, sentirsi parte di un organismo vivo che intende favorire la partecipazione personale allo sviluppo della società e al suo miglioramento. I soci possono anche partecipare liberamente alle attività proposte dalla cooperativa come corsi di formazione o eventi-spettacoli-conferenze.

Numero e tipologia soci

Nel 2020 i soci della cooperativa erano 9. Di questi 9 soci sei sono i soci ordinari e tre i soci volontari. Nella cooperativa non sono presenti soci sovventori né soci con partecipazione o finanziatori e nessun altro tipo di socio. Il totale dei soci è 9.

Focus Tipologia Soci

Dei soci presenti i soci lavoratori sono due, non ci sono soci svantaggiati e non ci sono soci persone giuridiche.

Focus Soci persone fisiche

Dei soci presenti nella cooperativa 8 sono laureati e 1 ha il diploma di scuola medie superiore - per una percentuale del 90% laureati e 10 % non laureati.

I soci maschi sono 5 e i le socie femmine sono 4 - per una percentuale di 55% soci maschi e 45% socie femmine. Tre soci hanno un'età compresa fino ai 30 anni, cinque soci hanno un'età compresa fino ai 60 anni e 1 socio è oltre i 60 anni di età. Tutti i soci sono di nazionalità italiana. Percentuale età fino ai 30 anni 30% - soci fino ai 60 anni 60% - soci oltre i 60 anni 10%.

Anzianità associativa

Per quanto concerne l'anzianità associativa 4 soci sono in cooperativa dalla sua fondazione e quindi da oltre 20 anni mentre - 5 soci fanno parte della cooperativa da 5 anni

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

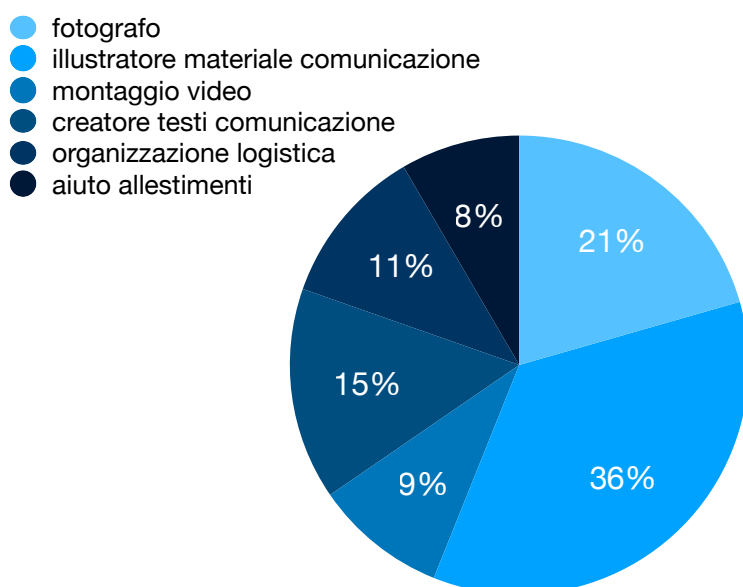
Numero occupati

Per quanto concerne l'aspetto della occupazione attualmente nella cooperativa Nel 2020 hanno lavorato due soci con contratto cococo, altri soci hanno collaborato alla attività con collaborazioni occasionali o partita iva. Occupati Femmine: 1 - Occupati maschi: 1. L'età compresa tra i 40 e i 60 anni. Tutti gli occupati hanno la laurea e sono di nazionalità italiana.

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Nella cooperativa ha svolto la sua attività anche avvalendosi della collaborazione di soci che svolgono volontariamente la loro opera.

Le ore svolte dai volontari nel 2020 sono state: 128 distribuite secondo le seguenti percentuali:



Tipologia di contratti applicati

Nel 2020 hanno lavorato nella cooperativa due soci con contratto di collaborazione continuativa. Retribuzione annua lorda massima 30889,94 - la retribuzione annua lorda minima se considerassimo una media minima di 10 ore settimanali di 7788,00. Per l'attività del legale rappresentate nelle sue funzioni di legale rappresentante non è stato previsto alcuno compenso.

Turnover

Nel corso del 2020 non sono entrati nuovi soci e non è uscito nessuno dei soci presenti, quindi l'organico medio è sempre di 9 persone.

Nell'anno 2020 non si sono verificati infortuni sul lavoro ne ci sono stati contenziosi in materia di salute e sicurezza ne in materia di lavoro.

Formazione

Nel 2020 ai soci sono state proposte e attivate alcune opportunità di formazione e di aggiornamento.

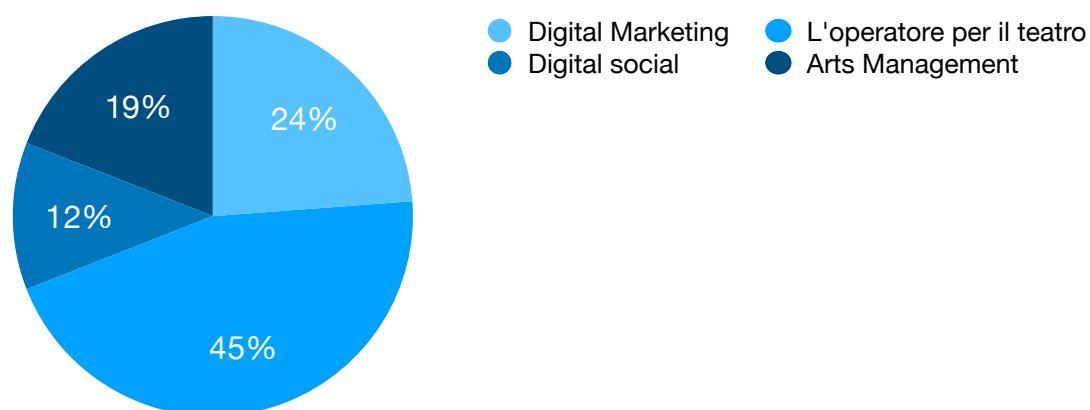
Una socia ha partecipato ai seguenti corsi di formazione:

Digital Marketing 4.0 - a cura di Udemy Academy. **Focus:** marketing e contenent marketing; gestione sito web; SEO; google analytics; google ars; email marketing e mailchimp; copywriting e storytelling; video strategy; social media marketing (Facebook-Instagram). 20 ore, periodo 28 - 29 marzo e 4 - 5 aprile 2020.

Il lavoro dell'operatore teatrale - a cura di Hystrio e Il Piccolo di Milano. **Focus:** quadro normativo e competenze; marketing per lo spettacolo; distribuzione dello spettacolo; comunicazione e ufficio stampa; relazionassi con le istituzioni. 15 ore, 12 - 13 - 14 giugno 2020.

Digital Marketing - a cura di Microfinanza S.r.l. **Focus:**strategie di social media marketing (Facebook - instagram - twitter - tiktok - LinkedIn); influencer marketing; google analytics. 40 ore, 6 - 8 -13 - 15 - 20 - 22 - 27 - 29 ottobre 2020 e 3 - 5 - 9 novembre 2020.

Arts Management - a cura di SDA Bocconi. Focus: rt Management and the Market, Strategic Management, Quality and Value, Role identity, Attracting Visitors and Funds, Measuring Impacts. 17 ore, 27 - 28 - 29 novembre 2020.



Qualità dei servizi

Descrizione

Nel 2020 abbiamo organizzato differenti iniziative:

Rassegna di teatro 'Il teatro è dei Bambini' - periodo gennaio-maggio 2020.

Rassegna di teatro 'Il teatro è dei Bambini' - periodo settembre-dicembre 2020 (sospesa per chiusura teatro)

Nuova produzione per la rassegna il teatro è dei bambini: Wow :-)

Nuova produzione: spettacolo: I Due Principi

Corsi di teatro annuali: Bimbi in scena per bambini e Teatro in gioco

Corsi di teatro annuali: Piccole Magie e Facciamo finta di

Corsi di teatro annuali: Sipario ragazzi On Stage per ragazzi

Corsi di teatro annuali: Cani randagi per giovani e adulti

Stage: sul teatro di narrazione Mi racconti una storia

WEB -attività On line nel periodo covid e successivo

Tutte le proposte culturali avevano l'obiettivo di incentivare le proposte dedicate al pubblico dei giovani e delle famiglie, senza dimenticare però le altre fasce di pubblico. Abbiamo operato dedicandoci a una diversificazione ragionata delle proposte, in modo da raggiungere e interessare le diverse fasce di età del pubblico e andare incontro a richieste espresse soprattutto dal pubblico dei giovani e delle famiglie. Il progetto svolto è stato organizzato in diverse attività e proposte che, per quanto possibile sono state collegate l'una all'altra in modo da creare una linea di congiunzione tra le varie proposte culturali che potesse stimolare l'interesse del pubblico verso il teatro e la cultura. Purtroppo a causa della chiusura del teatro nel periodo da febbraio a maggio e poi nuovamente da fine ottobre a dicembre diverse attività sono state cancellate. Abbiamo saputo reagire a questa situazione promuovendo nuove iniziative su canali digitali cercando così di continuare la nostra attività culturale. Nonostante la situazione dovuta alla pandemia covid siamo riusciti a programmare l'attività della rassegna di teatro per le famiglie che si è conclusa a fine febbraio. Per la parte della rassegna che doveva riprendere a ottobre siamo riusciti a proporre un solo spettacolo nella rassegna teatrale e poi abbiamo dovuto annullare quelli successivi. Anche per quanto riguarda i corsi e le attività di formazione abbiamo dovuto sospendere i corsi che erano stati attivati nell'autunno del 2019 e che dovevano proseguire fino a maggio. Nel periodo di settembre ottobre abbiamo ripreso l'organizzazione dei corsi che però sono stati sospesi a fine ottobre.

Attività presidiate ex attività di interesse generale art.2 del decreto legislativo n112/2017

Organizzazione e gestione attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo. A seguire i dati di presenza per l'anno 2020 della nostra attività al teatro Cristallo e nella sala Giuliani dello stesso, che è il teatro in cui abbiamo la residenza. Come si può notare a causa della chiusura del teatro la quantità di attività svolta nello stesso è stata limitata rispetto alle stagioni precedenti.

Spettacoli e formazione presentati nella stagione teatrale:

ANNO 2020 UTILIZZO TEATRO E SALA CORSI											
	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	SET	OTT	NOV	DIC	TOT
Spettacoli	3	2						1			6
Corsi	8	8						12			28
Spettacoli periodo gennaio febbraio 2020					iscritti		in teatro		entrate		
La Regina della neve							X		282		
Wow							X		220		
Cenerentola in bianco e nero							X		266		
Yes Land (a numero chiuso)							X		90		
Orlando Furioso (a numero chiuso)							X		80		
Spettacoli all'aperto					iscritti		in piazza				
I due principi (numero limitato causa covid)					1 replica		X		82		
I due principi (numero limitato causa covid)					2 replica		X		78		
I due principi (numero limitato causa covid)					3 replica		X		86		
Spettacoli periodo ottobre dicembre					iscritti		in teatro				
Nico cerca un amico							X		89		
Tot									1273		

L'attività che è parte di un forte interesse sociale è tutta l'attività che abbiamo proposto nella parte dell'offerta culturale riguardante i corsi teatrali. Nel corso del

2020 siamo riusciti a organizzare e proporre corsi di formazione per tutte le età dai bambini di 3 anni agli adulti - tutti i corsi avevano raggiunto il 100% di iscrizioni .

Attività in teatro che sono state avviate e poi sospese a causa della chiusura dei teatri:

Attività periodo gennaio febbraio 2020	iscritti	incontri	entrate complessive
Cani Randagi corso teatro adulti	40	8	320
On stage corso ragazzi 10-16	24	8	192
Piccole magie corso 3-5 anni	8	8	64
Bimbi in Scena corso 6-10 anni	14	8	112
Incontri pre spettacolo	15	3	45
Tot			733

Attività formazione da ottobre - sospesa fine ottobre 2020 prove iscrizione corsi	iscritti alla prova	incontri	entrate complessive
Cani Randagi corso teatro adulti	64	3	192
On stage corso ragazzi 10-16	56	3	168
Facciamo finta di corso 3-5 anni	14	3	42
Bimbi in Scena corso 6-10 anni	23	3	69
Tot			471

Attività sui canali digitali

Incentivati dalla nuova situazione che si è venuta a creare a causa della pandemia abbiamo incrementato l'attività sui canali digitali.

Facebook You Tube

Sulla pagina Facebook della nostra compagnia - Compagnia teatroBlu - abbiamo ideato e realizzato una serie di progetti per coinvolgere il pubblico che era costretto a rimanere a casa.

Particolare attenzione è stata rivolta all'attività digitale. Data la volontà di arrivare a diverse tipologie di target dei pubblici, si è deciso di operare principalmente su Facebook e Instagram e su You Tube. Il lavoro svolto ha trovato il suo punto centrale nella ricerca di fidelizzare il pubblico e nella creazione di una community stabile e

sempre più ampia. I contenuti hanno mirato a sviluppare principalmente tre punti: intrattenimento, informazione e comunicazione.

Per quanto riguarda l'aspetto legato all'intrattenimento, la content creation si è dedicata alla pubblicazione dei video del progetto della compagnia "Chicchi di riso": un progetto dedicato alle famiglie, ma anche ai curiosi, in cui veniva creato settimanalmente un video. Il video consistevano nel racconto di una favola o una fiaba, la particolarità è che, volendo continuare nella direzione dell'ibridazione delle arti, si è deciso di non mostrare l'attore narrante, bensì i personaggi delle storie. Li abbiamo resi fisicamente presenti con delle illustrazioni sagomate ed utilizzate seguendo la tecnica del teatro su nero. In linea complessiva il progetto "Chicchi di riso" ha avuto una risposta molto positiva dal pubblico arrivando ad un numero complessivo di visioni da parte di 17.798 persone nel periodo maggio-dicembre 2020. Il progetto ha voluto essere l'occasione per ritrovarsi in famiglia per ascoltare insieme una favola, dando ai bambini ed alle famiglie un momento di divertimento. Abbiamo ritenuto importante in questa fase cercare di fare compagnia alla nostra community, creando una relazione costante e continuativa che andasse a delineare un appuntamento fisso nella quotidianità delle persone, che fosse però anche associato alla sensazione di benessere che dà la cultura.

Il progetto ha avuto una buona risposta del pubblico, il che ci ha portati a sviluppare un'altra tipologia di intrattenimento, legato alla poesia. E' nato così "Parole sul cuscino", un appuntamento fisso in cui è stata proposta una grafica contenente una poesia o filastrocca per bambini, accompagnata da una illustrazione creata ad hoc. Per questo progetto le visualizzazioni sono state complessivamente di 12.267, anche quest'idea è nata dalla ricerca di benessere e sostegno alle famiglie in casa a causa del lockdown.

Un altro progetto digitale nato con l'obiettivo di portare il teatro nelle case in maniera semplice ed agevole è stato il progetto: "Teatro oltre il teatro"; un appuntamento fisso con gli spettatori, in cui abbiamo proposto spettacoli di teatro contemporaneo in streaming. Le proposte sono state selezionate dai più quotati siti di video legati all'arte ed hanno toccato le diverse tipologie di spettacolo dal vivo. Abbiamo presentato opere di teatro contemporaneo, teatro classico, teatro greco, teatro sperimentale, danza contemporanea, danza classica, opera lirica classica ed opera lirica rivisitata. Gli obiettivi sociali e culturali sono stati: offrire la possibilità di continuare a vedere spettacoli; ampliare la conoscenza del teatro offrendo un

panorama variegato di proposte. Ogni post legato ai video è stato introdotto da una breve biografie e da brevi aneddoti sugli artisti o sulla compagnia protagonista.

Utenti per tipologia di servizio

Gli utenti che hanno fruito della nostra attività appartengono a tutte le fasce di età.

Tipologia di servizio: partecipazione diretta	fascia d'età	utenti diretti	complessivi
Formazione	3-5	106	106
Formazione	6-10	112	112
Formazione	11-16	360	360
Formazione	20-60	512	512
Spettacoli teatrali	famiglie	1207	1207
Totale complessivo		2.297	2.297

Tipologia di Servizio: Canali digitali	fascia d'età	n. proposte	copertura visualizzazioni
FB: Spettacoli video in streaming	16-60	33	34726
FB: Parole sul cuscino	6-10	7	3452
FB: Content creation generale	12-60	57	51733
FB: Content creation specifica progetti dal vivo	11-60	18	19592
IG: Content creation specifica progetti	13-45	16	25857
IG: Content creation generale	13-55	33	51131
YT: Chicchi di riso	4-60	14	8742
YT: Narr.A.rte	18-65	6	5486
Totale complessivo			200.719

Impatti dell'attività

Ricaduta sull'occupazione territoriale

L'attività che la cooperativa ha svolto nel 2020, per la sua specificità, non ha avuto una ricaduta diretta sull'occupazione territoriale, anche se diversi partecipanti alle attività formative le hanno seguite per migliorare il loro rendimento nel posto di lavoro sviluppando una maggiore consapevolezza di sé e delle proprie potenzialità.

Rapporto con la collettività

Una parte del rapporto con la collettività si è sviluppato e mantenuto nei progetti che abbiamo descritto in incontri dal vivo e partecipati. Un'altra parte considerevole del rapporto con la collettività si è sviluppato nel corso del 2020 attraverso i canali digitali e le campagne di comunicazione.

Il rapporto con la comunità si è sviluppato e mantenuto anche mediante la comunicazione sui media, che è stata strutturata sia attraverso i canali più tradizionali come gli articoli sui giornali e alcuni servizi della Rai TG3 locale, sia con l'affissione di manifesti con una modalità adeguata al genere di proposta presentata. Per la rassegna di spettacoli per le famiglie abbiamo ideato e realizzato una campagna di comunicazione che prevedeva l'affissione stradale di manifesti davanti a ogni scuola della città e in alcuni parchi pubblici frequentati dalle famiglie. Per le attività di formazione abbiamo privilegiato il canale offerto dalla affissione dei manifesti.

A queste forme si è aggiunta la comunicazione che organizza l'associazione Cristallo, che gestisce la comunicazione delle attività proprie e degli enti residenti al Teatro Cristallo, che è la sede della nostra attività. Anche questa è stata una comunicazione efficace che ha mirato a raggiungere diversi target di pubblico e che ha riguardato tutte le attività promosse dal teatro Cristallo tra cui le nostre.

Nel 2020 è stata organizzata la teatro di cui siamo enti residenti la seguente comunicazione sui media:

Stampa: Alto Adige, Corriere dell'alto Adige, Qui bolzano, Qui Bassa Atesina, Qui Merano, Inside, Monitor Alto Adige, Bazar, Il Segno, Corriere del Trentino, Insieme Possiamo, Ansa, FF, FF Avisio, Corriere della Sera buone notizie, Il Secolo Trentino, FF Extra, Tageszeitung, L'adige, Dolomiten.

Tv: Radio 1 Rai-Alto Adige, radio Sacra Famiglia, Radio Sudtirolo 1, radio Dolomiti, RTT La Radio, Radio Grune Welle, Radio 2000, Radio Tandem

Internet: Ansa.tit, AltoAdige Innovazione, Kulturportal, Crushite, Il giorno dell'alto Adige, Bz News 24, Eventi oggi.net, Franzmagazine, laviche diboscano.

Il sito Web

Un altro canale che abbiamo utilizzato per mantenere il rapporto con la collettività è il nostro sito che è sempre molto visitato e fornisce le ultime news sulle attività programmate e anche informazioni sulle produzioni, sulle attività di formazione, e su quelle culturali. È un sito ottimizzato per tutti gli apparecchi digitali sia computer che smartphone che iPad

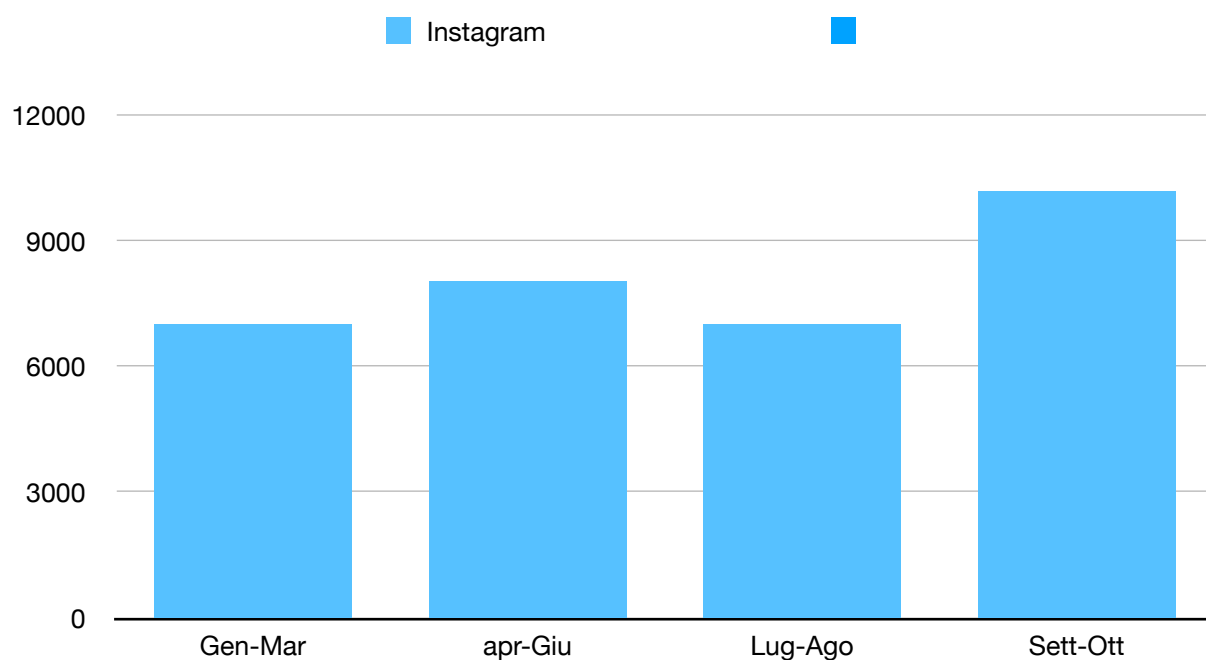
Social Network

La cooperativa teatroblu ha sviluppato una rete molto importante di comunicazione sui canali digitali: Facebook, Instagram, You tube , e per le presentazioni degli spettacoli anche Vimeo che offre una qualità ottimizzata. La comunicazione e il rapporto con la comunità sviluppato su questi canali ha dato risultati significativi, dimostrando la seguente partecipazione:

Rapporto con la collettività: Instagram

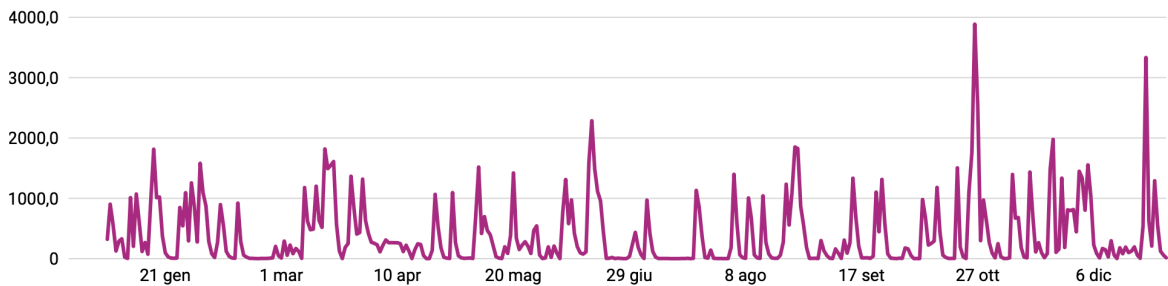
Follower complessivi nel 2020 - nr 10.000

Crescita nel corso del 2020.



Copertura di Instagram ⓘ

47.418 ↑ 305,3%

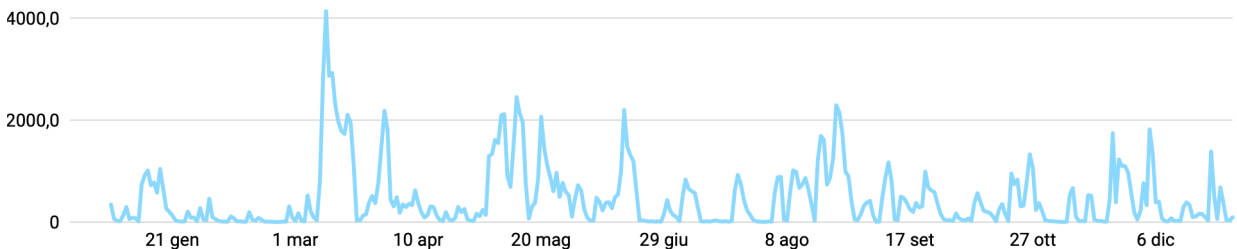
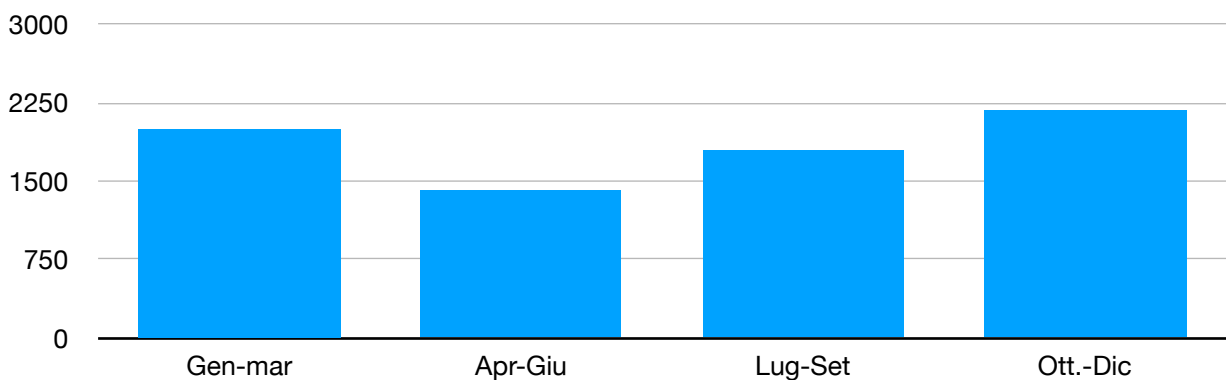


Rapporto con la collettività: Facebook

Complessivamente nel 2020 la copertura della nostra pagina Facebook è stata di 96.319 utenti. Con una crescita del 890,9%

Copertura della Pagina Facebook ⓘ

96.319 ↑ 890,9%

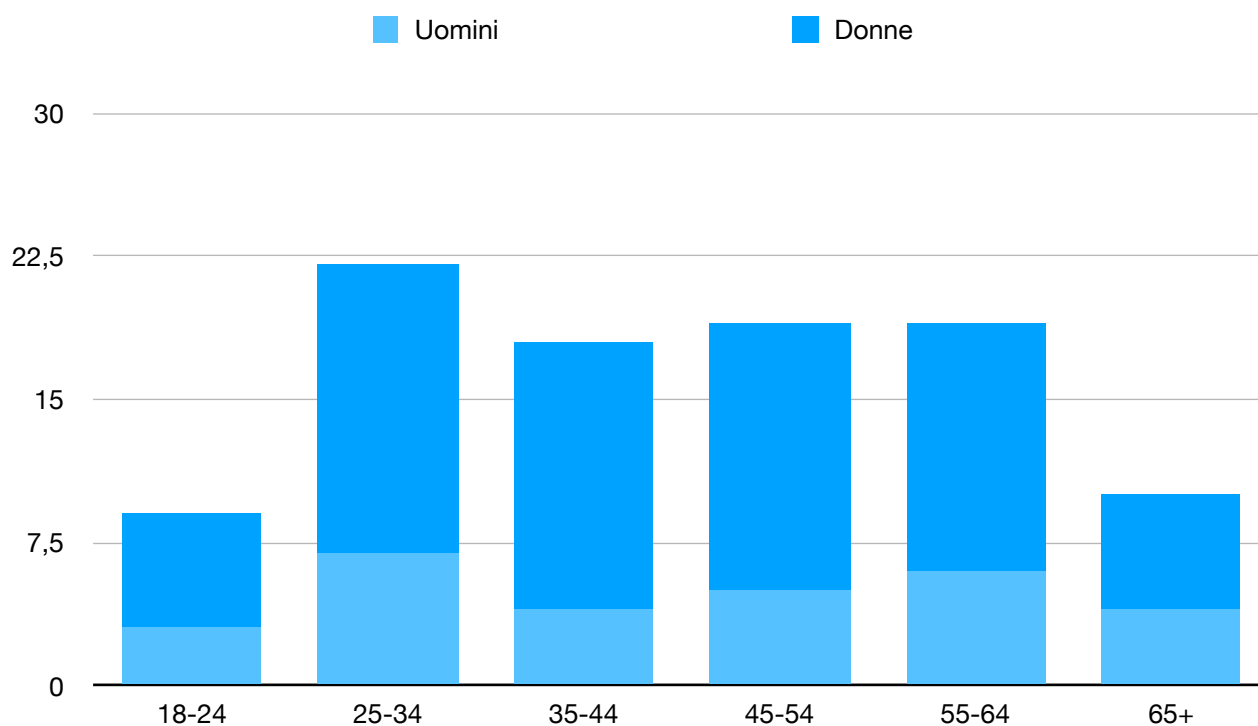

 Facebook


Follower complessivi nel 2020 - nr. 2060

Nel 2020 abbiamo visto un incremento dei follower della nostra pagina Compagnia teatroBlu.

Età Genere

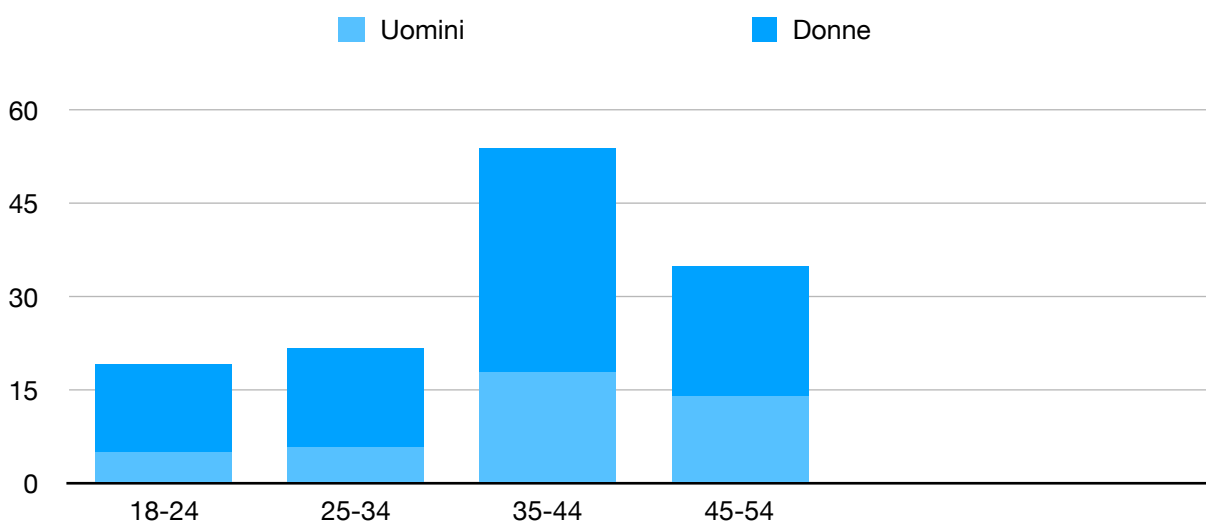
La pagina Facebook è seguita dal 69% di donne e il 29% di uomini - l'età prevalente è quella compresa tra i 25 e i 34 anni.



You Tube

Età Genere

Il Canale è seguito da un pubblico con prevalenza femminile - l'età prevalente è quella compresa tra i 45-54 anni - le visualizzazioni complessive nel periodo maggio-giugno| novembre-dicembre sono state 14228.



Rapporto con la Pubblica Amministrazione

La cooperativa ha lavorato in collaborazione con la Pubblica Amministrazione, nello specifico l'Assessorato alla Cultura della Provincia Autonoma di Bolzano e l'Assessorato alla Cultura del Comune di Bolzano. Con questi Assessorati ha cercato di mantenere un rapporto di dialogo e di trasparenza. Tutte le attività che abbiamo espresso nel corso dell'anno sono state sostenute sia per l'indirizzo culturale che per il sostegno finanziario da entrambi gli assessorati. Desideriamo anche rilevare la disponibilità dell'Assessorato alla Cultura della Provincia di Bolzano di permettere alla nostra realtà culturale una variazione sui progetti presentati e approvati prima della pandemia - che erano tutti progetti che prevedevano la presenza del pubblico nelle sale - ridefinendo la programmazione in una direzione digitale in modo da poter continuare a svolgere la nostra attività e stimolandoci a trovare nuove forme di espressione creativa per raggiungere e coinvolgere il pubblico della nostra provincia.

- ambito attività svolta: programmazione rassegna teatrale - corsi di formazione nell'ambito dello spettacolo - attività di cultura digitale - produzioni teatrali
- denominazione P.A. coinvolta: Assessorato alla Cultura della Provincia Autonoma di Bolzano - Assessorato alla Cultura del Comune di Bolzano

Impatti ambientali

Il tema dell'ambiente è un tema molto importante per la cooperativa che nel 2020 a operato in diversi modi per la sua salvaguardia. Per le scenografie delle produzioni si è scelto di utilizzare materiale riciclabile o riutilizzabile. Si è avuta una gestione controllata dei consumi sia per quanto riguarda gli spostamenti che per l'utilizzo di corrente necessaria al funzionamento di luci teatrali e impianti tecnici. Inoltre i nostri soci sono tutti vegetariani e alcuni vegani perché crediamo che il consumo della carne sia uno dei fattori più impattanti sull'ambiente a causa delle modalità di produzione. Ricordiamo questo come un punto importante per il miglioramento ambientale basta considerare che i prodotti di origine animale sono responsabili del 185 delle emissioni di Co2 superando di molto l'industria dei trasporti che producono il 13,5% di Co2. Con una alimentazione vegetale risparmiamo ogni giorno 9 kg di Co2 - più di due Mq di foresta - 20 Kg di grano - e 4163 litri d'acqua - e soprattutto la vita di un animale.

Attività e obiettivi economici finanziari

Situazione economico finanziaria e patrimoniale

Nel 2020 la cooperativa ha dovuto sospendere diverse attività che costituivano una fonte importante di entrate a causa della pandemia covid e della conseguente chiusura dei teatri e degli spazi di aggregazione. Questa situazione è stata affrontata con una riduzione, ove possibile, delle spese con l'intenzione di arrivare ad avere comunque un utile d'esercizio positivo. Nonostante la mancanza di diverse entrate abbiamo avuto un sostegno economico sia dal parte del governo attraverso il Ministero per le attività culturali e il contributo del decreto ristori , che da parte della Provincia di Bolzano (sia la Provincia che l'Assessorato alla Cultura Uffici Ripartizione 15) Infatti vogliamo rilevare che i dirigenti culturali della Provincia hanno saputo adottare strategie di sostegno permettendoci di sostenere anche l'attività che abbiamo programmato sul web e dandoci così la possibilità di continuare la nostra attività, anche se con una diversa modalità - continuando a sostenerci con il contributo provinciale. Anche l'Assessorato alla Cultura del Comune di Bolzano ha saputo far fronte alla situazione sostenendo con un contributo la realizzazione di una produzione che è stata presentata all'aperto in estate in diverse piazze della città, permettendoci così di continuare a lavorare e creare. Inoltre abbiamo avuto anche una discreta entrata per le donazioni legate al 5 per mille - effettuate dai cittadini che hanno deciso di sostenere la nostra attività.

Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati bilancio economico

Fatturato: 12.967,77

Attivo patrimoniale: 45.020,00

Patrimonio proprio: 27.121,00

Utile d'esercizio: 5.765,00

Valore della produzione

Valore della produzione anno 2020 - 106.167,00

Valore della produzione anno 2019 - 102.434,00

Valore della produzione anno 2018 - 96.046,00

Composizione del Valore della produzione (descrizione dei ricavi)

Ricavi da pubblica amministrazione: 92262,00 - 86%

Ricavi da aziende profit: 3781,36 - 4%

Ricavi da organizzazione del terzo settore e della cooperazione

Ricavi da persone fisiche: 7.762,86 - 8%

Donazioni (compreso 5 per mille): 1.830,47 - 2%

totale: 106.167,00

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art.2 del Dlg.112/2017)

ATECORI 2007 dell'attività codice 90.01.01 attività nel campo della recitazione - codice 90.01.09 altre rappresentazioni artistiche - codice 85.05.09 altra formazione culturale	
Tipologia di servizi	Fatturato
i) Organizzazione e gestione attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo:	12.967,77
Fatturato per servizio cooperative tip. A	
Tipologia di servizio	
Altri Servizi	
Ricreazione, intrattenimento, animazione e promozione culturale	12.967,77

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

Nel 2020 abbiamo attuato alcune buone pratiche. Per quanto riguarda la parità di genere nelle attività formative proposte abbiamo cercato di offrire la stessa possibilità di partecipazione sia alle persone di genere femminile che maschile, cercando di creare gruppi di interesse equilibrati. Inoltre abbiamo continuato con la nostra politica di azioni volte al rispetto dell'ambiente e alcuni nostri soci hanno partecipato attivamente ad attività di comunicazione sui temi dell'ambiente e della necessità di modificare alcuni comportamenti quotidiani per partecipare attivamente alla sua salvaguardia. La cooperativa si è inoltre impegnata ad usare sia per le produzioni che per l'attività di ordinaria amministrazione materiali facilmente riciclabili.

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Alcuni dei progetti che sono stati realizzati hanno coinvolto anche altre associazioni.

Tipologia Associazione Musica Blu - Associazione la Quinta Danza

Denominazione: Spettacolo Orlando Furioso

Tipologia Attività: Si è trattato di collaborare alla produzione di teatro contemporaneo rivolto alle giovani generazioni. Le associazioni che hanno preso parte al progetto si sono occupate della parte artistica dedicata alla loro specificità. Musicablu ha curato la parte della composizione musicale e la parte della esecuzione musicale dal vivo in scena; l'associazione la quinta Danza ha curato la parte coreografica e la parte delle esecuzione delle coreografie dal vivo. .

Tipologia Associazione Associazione la Quinta Danza

Denominazione: Spettacolo Wow

Tipologia Attività: La collaborazione con l'associazione si è sviluppata nella realizzazione dello spettacolo per le famiglie "wow". L'associazione che ha collaborato con noi si è impegnata nella creazione delle coreografie dello spettacolo e della loro esecuzione in scena.

Coinvolgimento degli Stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

La Compagnia teatroBlu nel corso dell'anno ha costruito rapporti con diversi stakeholder, sia interni che esterni ai progetti.

Per quanto riguarda gli **stakeholder interni**, la compagnia si è avvalsa di collaboratori differenti a seconda dei progetti da concretizzare. Sono stati interpellati esperti culturali come consulenti in alcune situazioni. La compagnia ha inoltre lavorato con artisti, fra cui attori, danzatori, videomaker, fotografi, coreografi, illustratori.

Il rapporto con le altre compagnie teatrali si è concretizzato in due momenti: sia quando le compagnie sono state assunte per realizzare la stagione teatrale, sia quando la Compagnia teatroBlu si è spostata in altre realtà per portare in scena i propri spettacoli.

Come collaboratori hanno anche partecipato i tecnici del personale del teatro per l'allestimento, con cui si è instaurato un rapporto continuativo, essenziale per portare in scena gli spettacoli.

Sempre compresi negli stakeholder interni ci sono i professionisti digitali: la collaborazione è stata creata con la social media manager e marketing specialist, l'addetto stampa, il web designer e sviluppatore front end e back end, l'editor SEO, la web analyst. Ogni collaboratore si è preoccupato di creare una strategia ad hoc per la compagnia e metterla in pratica per tutto l'anno, con continui aggiornamenti ed incontri di supervisione e dialogo per accertare l'efficacia della strategia.

Con il teatro cristallo la collaborazione ha visto partecipare i tecnici e la biglietteria, sempre presenti alle prove ed alle rappresentazioni. Inoltre i rapporti con i fornitori: le ditte audio e video, i piccoli e grandi fornitori, si sono sviluppati per ogni singolo progetto.

I rapporti con gli **stakeholder esterni** sono stati particolarmente coltivati: prima di tutto quelli con il pubblico (giovanile, adulti, di corsisti, di scuole ed università, di artisti), con cui si è mantenuta una costante relazione grazie al dialogo di persona ed ai social media. Inoltre con gli enti culturali e teatrali, i media, con cui si sono instaurati collaborazioni periodiche. Sempre all'interno degli stakeholder esterni è stata presente la pubblica amministrazione, quindi la Provincia di Bolzano, il Comune di Bolzano e gli Assessorati alla cultura, a cui si sono presentati i vari progetti ed il quale supporto ne ha permesso la realizzazione. Le strategie utilizzate nelle relazioni con gli stakeholder, a seconda dei progetti e della tipologia, sono state: di ascolto e dialogo, di coinvolgimento e partecipazione, di richiesta esplicita, collaborazione, di relazione e fidelizzazione, partenariato, di marketing, legate alla sostenibilità del progetto, di informazione - immagine - comunicazione - consensus cuilgind.

Innovazione

La cooperativa ha sviluppato una ricerca artistica sulla comunicazione dell'arte attraverso le nuove tecnologie. Nel corso del 2020 abbiamo ideato dei progetti in cui ricercare il modo di trasmettere i contenuti dell'arte, sostenuti dalle tecniche del teatro, sulle piattaforme digitali. Il titolo della ricerca è NarrArte e la ricerca è servita per analizzare, studiare, e approfondire quali sono le tecniche necessarie - sia artistiche che tecnologiche - per realizzare questo di tipo di prodotto. Una seconda ricerca che riguarda l'innovazione è stata dedicata ai più piccoli. Il titolo della ricerca è Chicchi di riso, e in essa si è cercato di approfondire e sviluppare le nuove tecniche che l'evoluzione tecnologica ci mette oggi a disposizione per raccontare storie al pubblico dei più piccoli, l'analisi è stata indirizzata anche nello studiare le forme di comunicazione necessarie per trovare visibilità sui canali digitali.

Obiettivi di miglioramento 2021

Miglioramento della rendicontazione sociale

- **Stesura del bilancio sociale:** organizzare durante l'anno la raccolta dei dati e la loro analisi per facilitare la stesura finale del bilancio sociale e renderla più organica.

Obiettivi di miglioramento strategici.

- **Miglioramento comunicazione social:** ampliare il pubblico presente sulle piattaforme digitali.
- **Sviluppo dell'area tecnologica:** acquisizione di ulteriori competenze nella gestione di programmi per la realizzazione video e audio.
- **Comunicazione sui canali tradizionali:** miglioramento della gestione della comunicazione con i giornali.
- **Ricerca di nuove forme di vendita:** promuovere le attività della cooperativa e la vendita degli spettacoli con ancora maggiore efficacia.
- **Impegno ambientale:** ideare progetti che riguardino il tema dell'ambiente in maniera più diretta e specifica.
- **Sviluppare i progetti digitali:** aumentare le proposte offerte sui canali digitali trovando anche nuove forme di realizzazione e condivisione
- **Ricerca:** sviluppare percorsi di creazione teatrale innovativi e di ricerca.