

DANTE MARKET PLACE

COMPAGNIA TEATROBLU

LINK VIDEO

COMPAGNIA TEATROBLU - DANTE MARKET PLACE

REGIA . NICOLA BENUSSI

DANZA . STEFANIA BERTOLA . CRISTIANO

BENUSSI . GINEVRA BENUSSI

MUSICA . MIRKO GIOCONDO

ORGANIZZAZIONE : COMPAGNIA TEATROBLU

CON IL CONTRIBUTO : ASSESSORATO ALLA

CULTURA DEL COMUNE DI BOLZANO E

DELL'ASSESSORATO ALLA CULTURA

PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO

DANTE MARKET PLACE è una performance|spettacolo che mette in contatto il mondo del Market place, luogo d'acquisto e di soddisfazione dei propri desideri, e quello dell'arte che si espone mettendosi in vetrina come qualsiasi prodotto che possa soddisfare un desiderio. I versi della Divina Commedia sono offerti come un frutto proibito, che può esser scelto e goduto da tutti. Lo spettacolo è la proposta di una visione contemporanea della Divina Commedia per offrire una nuova esperienza dell'opera dantesca attraverso la contaminazione di più forme artistiche: la danza - il teatro - la musica. Dante Market place può essere realizzato in qualsiasi spazio all'aperto o al chiuso, nell'ambito di Festival, manifestazioni, programmazioni culturali, intrattenimento nelle piazze e negli spazi cittadini. L'idea nasce dal desiderio di trovare nuove forme di spettacolo per incontrare il pubblico, nuove modalità per coinvolgere gli spettatori in maniera diretta, personale e protetta. La particolarità dello spettacolo è proprio nel suo essere progettato in modo da fare sentire ogni singolo spettatore come un protagonista.

INFO E CONTATTI

MAIL - INFO@TEATROBLU.NET

PEC - COMPAGNATEATROBLU@PEC.IT

ORGANIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE

GINEVRA BENUSSI

GINEVRA.BENUSSI@HOTMAIL.IT

PHONE - +39 338 161 35 68

WWW.COMPAGNATEATROBLU.NET

FB | INSTAGRAM - COMPAGNATEATROBLU

La **SCENOGRAFIA** dello spettacolo Marketplace consiste in una installazione realizzata con tre cubeplexiglass trasparenti che saranno posizionati all'aperto nei luoghi prescelti. Si tratta di tre prismi a base quadrata al cui interno si trovano gli artisti. Tre luoghi chiusi e protetti da qualsiasi contaminazione, ma allo stesso tempo esposti allo sguardo di tutti. I cubeplexiglass rappresentano il luogo in cui l'azione artistica trova protezione e allo stesso tempo viene esposta allo sguardo degli spettatori. Un allestimento che si ispira alle vetrine dei grandi Market Place, in cui vengono esposti i prodotti commerciali - in questo caso il prodotto è la cultura, che si offre al pubblico senza filtri-.

Gli **ARTISTI** chiusi all'interno dei cubeplexiglass eseguiranno una selezione dei **Canti della Divina Commedia**, interpretandoli contemporaneamente ognuno con la propria forma artistica: la recitazione, la musica e la danza. In questo modo lo spettatore potrà vedere contemporaneamente l'esecuzione dei Canti in tre forme espressive differenti.



Ogni **PERFORMANCE** avrà la durata di 8' circa - il tempo della interpretazione di un Canto della Divina Commedia - e le performance si succederanno una dietro l'altra per la durata complessiva di 1 e 30'. Gli spettatori potranno essere un massimo di tre per ogni performance e ascolteranno la recitazione e la musica attraverso delle cuffie stereofoniche wireless. Durante l'esibizione anche il pubblico presente nella piazza potrà vedere lo spettacolo, in questo modo avremo la possibilità di raggiungere un grande numero di spettatori.



I tre cubeplexiglass possono essere inseriti in uno **SPAZIO APERTO** - una piazza, un parco, o qualsiasi altro luogo. Questo permetterà una totale visibilità dell'evento anche ai passanti, ai turisti, alle persone che stanno semplicemente facendo una passeggiata. Vedendo la performance da fuori, ma senza la possibilità di ascoltarla, perché l'ascolto sarà possibile solo per gli spettatori seduti e con le cuffie stereofoniche, potranno essere **incuriositi e invogliati** a prenotarsi per ascoltare la performance successiva.



In Dante Market Place il teatro vuole essere **PUBBLICO E POPOLARE**, e soprattutto aperto a tutti. Il progetto vuole esaltare il rapporto tra lo spettatore e gli artisti creando un collegamento diretto che ha l'obiettivo di fare sentire lo spettatore "unico", fargli sentire che quello che sta accadendo è creato e dedicato solo a lui. L'ascolto avviene tramite cuffie stereofoniche wireless, che lo isolano dalla confusione cittadina, permettendogli di immergersi totalmente nella performance. E' sempre lo spettatore a scegliere che cosa vuole sentire - vedere: gli viene infatti proposta una Carta dei Canti, che come fosse una carta dei vini, gli permetterà di scegliere quale Canto della Commedia ascoltare e vedere.



L'affluenza del pubblico sarà gestita da alcune maschere che organizzeranno la prenotazione e daranno agli spettatori le cuffie e dopo porgeranno un Menù su cui saranno indicati i Canti disponibili. Il target è composto da cittadini e turisti, ma potranno essere coinvolti anche appassionati d'arte e di teatro, studenti delle scuole e delle università. Lo spettacolo vuole coinvolgere gli spettatori di tutte le età e gli status sociali, si punta a incuriosire e attirare diverse tipologie di persone: quelle presenti per turismo, quelle già interessate all'ambito artistico, quelle che possono essere semplicemente incuriosite, quelle che amano la Divina Commedia. Lo spettacolo è adatto a un pubblico di qualsiasi età e condizione sociale. L'esperienza che si crea è quindi personale ed individuale: un legame unico fra spettatore ed artisti, ma anche collettiva in quanto la breve durata permette una continua circuitazione degli spettatori.